

Zimowe Igrzyska Paraolimpijskie zakończone

(9-18.03.2018)



Wśród 49 reprezentacji uczestniczących w IP reprezentanci aż 26 krajów zdobywali medale. Klasyfikację medalowa wygrała reprezentacja USA (36) przed Kanadą (28) oraz Rosją (24). Ta ostatnia uczestniczyła jako reprezentacja neutralna (Neutral Paralympic Athletes). Jedyne medal brązowy dla Polski zdobył Igor Sikorski w konkurencji slalom gigant na mono-ski (patrz zdjęcie, 1-szy z prawej).



Największą indywidualnością IP była Słowaczka Henrieta Farkasova (z przewodnikiem Natalią Subrtovą), zdobywczyni 4 złotych i 1 srebrnego medalu w narciarstwie alpejskim dla osób z uszkodzeniem wzroku.

W konkurencji narciarstwa klasycznego osób z uszkodzonym wzorkiem

Kanadyjczyk Brian McKeever (przewodnik Graham Nishikawa) potwierdził swój status zdobywcy największej liczby zdobytych medali na IP. Startując już na 5 IP zdobył 13 złotych medali, stając się najbardziej utytułowanym zawodnikiem zimowych IP.

Do indywidualności Igrzysk należał szwajcarski alpinista, 21-letni Theo Gmur, który zapewne na długo zapamięta swój debiut w IP zdobywając 3 złote medale (zjazd, slalom gigant i super-G)

Wielką sensacją w Pjongczangu było zdobycie przez reprezentację Chin pierwszego w historii medalu na Zimowych Igrzyskach Paraolimpijskich. W curlingu na wózkach w finale pokonali po dogrywce zespół Norwegii.

W doniesieniach medialnych podkreśla się rozszerzający się zasięg zimowych IP. Relacje i przekazy nadawano poprzez 629 akredytowanych przedstawicieli mediów do ponad 100 krajów świata. Sprzedano rekordową liczbę ponad 343 tysięcy biletów (w Soczi – 316,200).



W Pjongchangu wzięła udział rekordowa liczba 567 zawodników z 49 krajów – więcej niż kiedykolwiek w zimowych igrzyskach. Rekordowa liczba krajów biorących udział w igrzyskach paraolimpijskich udowadnia, że ruch paraolimpijski jest coraz silniejszy, powiedział w czasie

ceremonii zamknięcia IP Andrew Parsons, prezydent Międzynarodowego Komitetu Paraolimpijskiego. Przyznał on także, że więcej zawodników, krajów, mediów, nadawców i więcej widzów stawia przed organizatorami kolejnych IP'2022 w Pekinie prawdziwe wyzwanie.